

# Sistemas Alimentares Circulares em Moçambique (CFS)

Apresentação Boane

Maputo, 23 - 10 - 2024



# Estrutura da apresentação

- I. Introdução
- II. Pressupostos do CFS
- III. Objectivos
- IV. Resultados esperados
- V. Actividades Chave
- VI. Locais propostos para o CFS em Moçambique
- VII. Ambiente do agronegócio
- VIII. Oportunidades para CFS
- IX. Plano de trabalho 2024

# Introdução

- Até à data, as actividades do sistema alimentar circular (CFS) concentraram-se em grande parte nas acções desenvolvidas, como a estratégia nacional da Austrália para o desperdício alimentar e a investigação sobre a economia CFS a sul de Brisbane, ou a abordagem do sistema alimentar circular do Canadá, ou o apoio da União Europeia aos alimentos do EIT, que se concentra em todo o mundo.
- Na Austrália, a Fundação Ellen MacArthur, tem trabalhado para acelerar a transição para uma economia circular e inclui um foco na produção de alimentos.
- Em África. A investigação sobre CFS está a ganhar força, através da Universidade de Wageningen.
- Ainda em África, o World Resources Institute em execução um projecto para transformar o sistema alimentar do Ruanda de modo a que seja mais circular e sustentável.

# Cont.

- O projecto Sistemas Alimentares Circulares em África pretende testar como o conceito global de sistemas alimentares circulares pode ser aplicado na África Oriental e Austral.
- A investigação irá explorar como a integração da irrigação, da pecuária e da produção agrícola de sequeiro com base na utilização existente da água e da terra pode acelerar o desenvolvimento rural

# Presupostos do CFS

- Reduzir as distâncias percorridas atrás dos alimentos, através do processamento local para acrescentar valor e reutilizar os subprodutos como insumos agrícolas, integrando a produção agrícola e pecuária;
- Diversas partes interessadas identificarão oportunidades e co conceberão MPME integradas que integrarão inputs e subprodutos para otimizar os resultados e minimizar as perdas ao longo das cadeias de valor: o processamento e a adição de valor de insumos e produtos agrícolas, incluindo o foco na redução das perdas pós-colheita e na utilização de subprodutos.

# Cont.

- Uma área-chave de foco inicial é compreender como envolver uma série de partes interessadas para estabelecer sistemas alimentares circulares co-concebidos e inclusivos em torno de sistemas de irrigação e de sequeiro na África Oriental e Austral
- Trabalhar com as comunidades agrícolas para identificar pequenas e médias empresas empreendedoras que, através do processamento local, possam utilizar fluxos de subprodutos e produzir produtos de maior valor.
- Capacitar a população local das comunidades-alvo para preparar planos de negócios para participar no sistema alimentar circular, estimulando a economia rural local.
- Trabalhar com instituições financeiras micro, médias, de desenvolvimento e comerciais, bem como com grandes empresas, para selecionar os proponentes dos melhores planos de negócio para financiamento, gestão de risco (para financiadores e clientes) e mentoria.

# cont

- Avaliar até que ponto o novo sistema alimentar circular aumenta o impacto social e benefícios económicos a nível local através da retenção de valor e do aumento emprego;
- Desenvolver mais opções de meios de subsistência para os jovens homens e mulheres na agricultura e serviços e cadeias de valor associados as PME e para que todas as opções de meios de subsistência sejam mais produtivo.
- Melhorar a eficiência do uso da água e a produtividade económica da água através da adição de valor da produção.

# Objectivos

- Identificar condições para o estabelecimento bem sucedido de sistemas alimentares circulares (centrados em sistemas de irrigação que servem comunidades agrícolas de pequenos agricultores).
- Identificar abordagens para melhorar a igualdade de género e a inclusão social nos CFS e nos sistemas alimentares locais e as condições que melhoram a segurança alimentar e os meios de subsistência.
- Investigar se os CFS resultam sim ou não na dissociação da utilização de recursos apartir do aumento dos benefícios socioeconómicos e permitem comunidades mais resilientes e uma agricultura com baixas emissões.

# Resultados esperados

I. Base de evidência para a CFS. Desenvolvida uma base de evidências mais sólida sobre a forma como as intervenções CFS utilizam os recursos naturais (particularmente a água e a terra) de forma mais produtiva e criam sistemas alimentares locais mais sustentáveis e comunidades rurais resilientes num clima em mudança.

II. Dissociação entre crescimento e utilização dos recursos. Desenvolvida uma base de evidências mais sólida sobre a forma como as intervenções CFS apoiam a dissociação do crescimento em benefícios sociais e económicos (incluindo oportunidades de subsistência locais para mulheres e jovens) do consumo de recursos naturais.

# Cont.

III. Escalando. Desenvolvida uma base de evidências mais forte sobre como as intervenções CFS têm a capacidade de serem autossustentáveis e de expansão autónoma e podem ser ampliadas através de reformas políticas às escalas distrital, provincial e nacional.

IV. Género. As intervenções melhoram a liderança e a tomada de decisões das mulheres, dos jovens e de outros grupos desfavorecidos e promovem o seu acesso a bens e oportunidades económicas.

# Actividades Chave

I. Reunir as partes interessadas relevantes e utilizar Plataformas de inovação Agrícolas (AIPs) inclusivos e responsivos ao Género, Juventude e Inclusão Social (GYSI), para introduzir ideias e promover a consciencialização sobre os CFS e criar um apetite para a mudança utilizando visão e avaliações de aspirações, tanto individuais como colectivas, e identificar constrangimentos para mulheres e jovens.

# Cont.

II. Utilizar a análise GYSI para informar a análise de mercado e incorporar a análise GYSI como uma lente analítica crítica para todas as atividades.

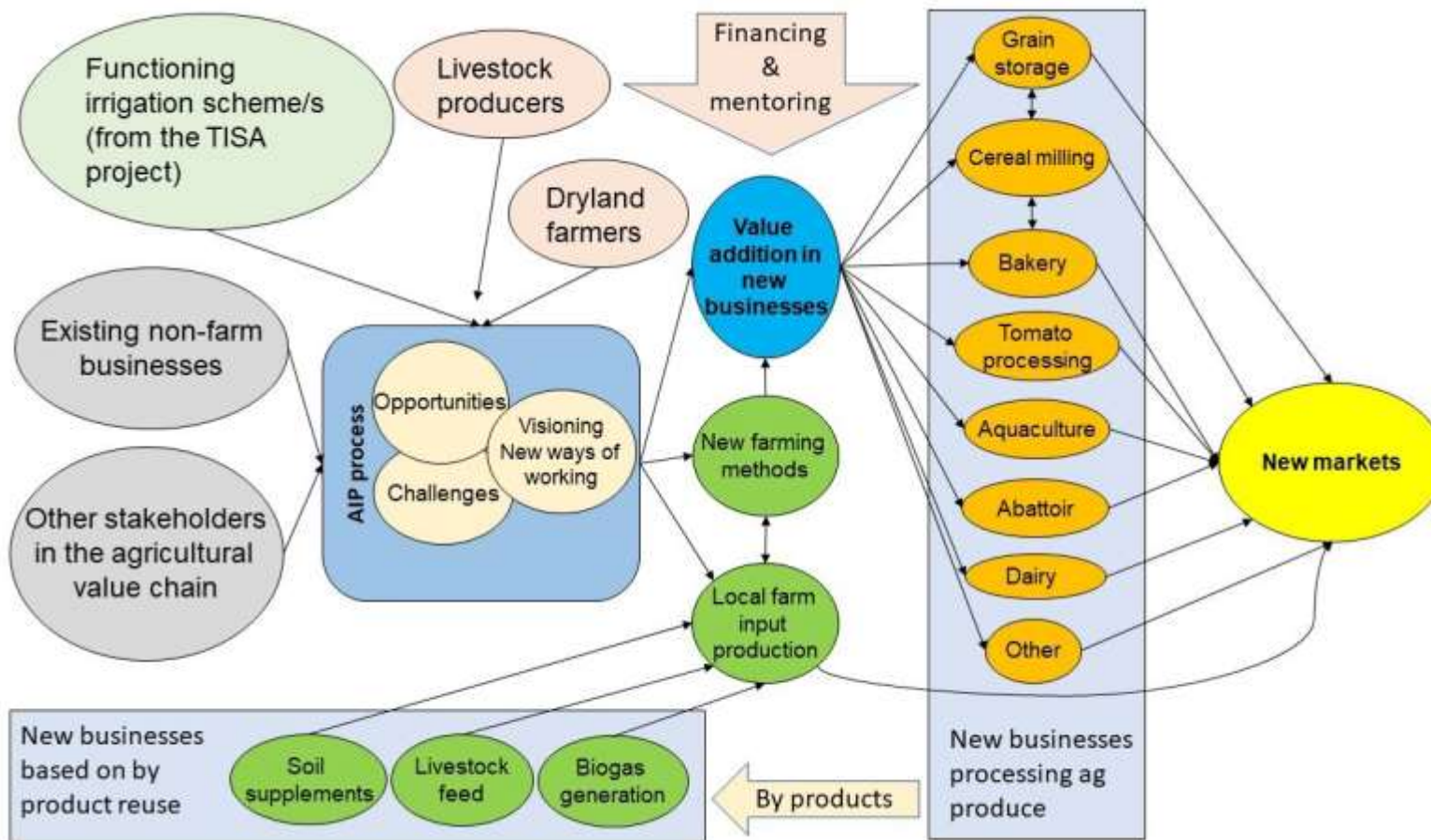
III. Aprofundar os benefícios económicos obtidos nas comunidades centradas na agricultura de regadio, acrescentando valor aos produtos, criando emprego e empregando mais pessoas.

IV. Testar como o desenvolvimento das PME num sistema alimentar circular pode ser mais responsivo ao GYSI, especialmente para as mulheres e os jovens.

# Cont.

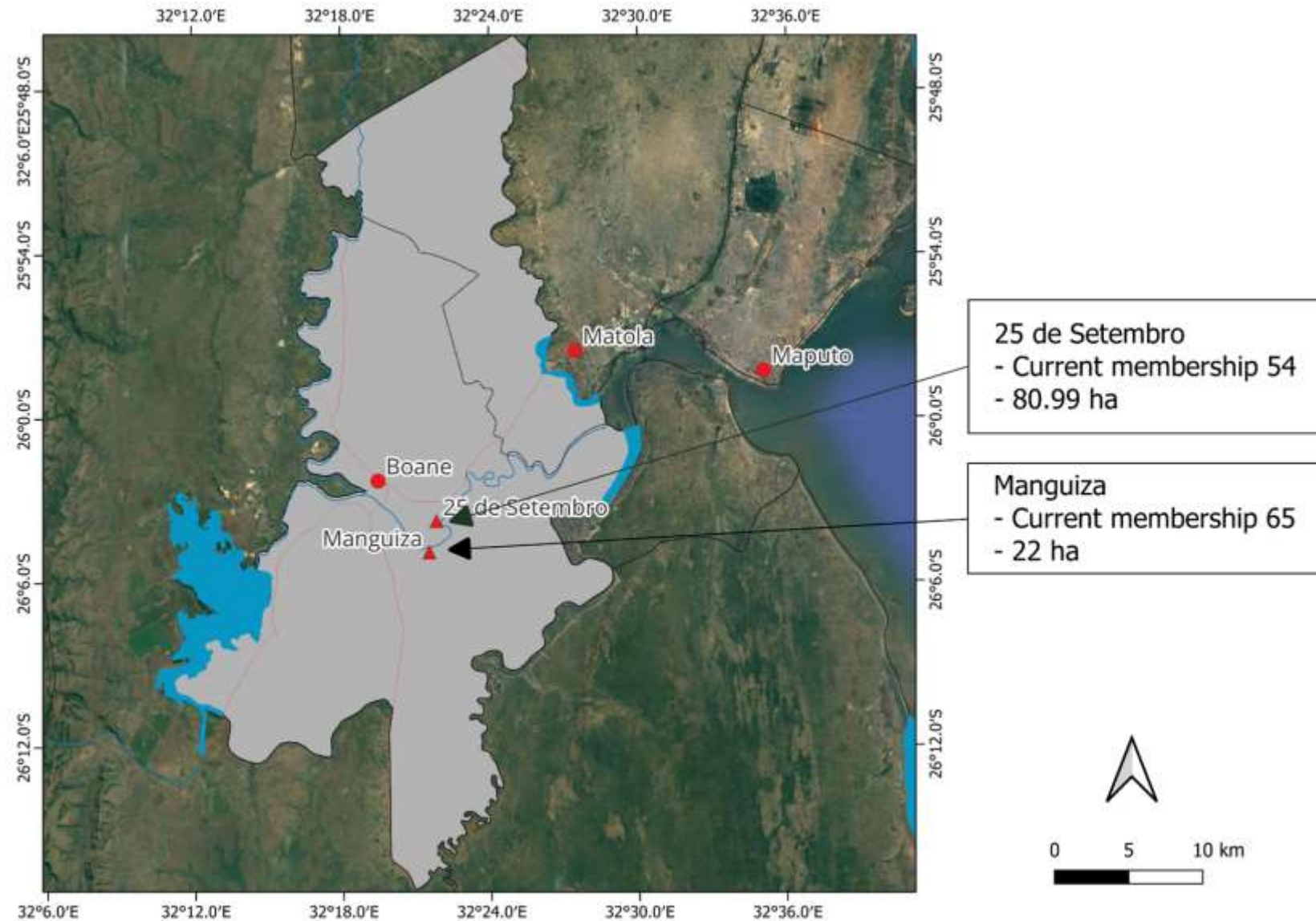
V. Selecionar, em conjunto com as instituições financeiras, empresários para apoio adicional na formação de novas PME.

VI. Avaliar e melhorar os conhecimentos e competências empresariais e empresariais dos intervenientes através da formação e do reforço das redes de aprendizagem informal (incluindo mentores).



Representação dos processos e negócios da cadeia de valor agrícola propostos no projecto CFS. O projecto centrar-se-ia no processo da Plataforma de Inovação Agrícola, na formação e orientação de potenciais empresários e na ajuda à intermediação de financiamento para novas empresas.

# Locais propostos para o CFS em Moçambique



- O distrito de Boane, localiza-se na província de Maputo em Moçambique, tem uma economia predominantemente agrícola.
- **Culturas de regadio** (labirinto, milho verde, couve, feijão verde, pimento, tomate e feijão manteiga)
- **Culturas de sequeiro** (milho, feijão nhemba, amendoim, batata-reno mandioca, abóbora e frutas).
- **Pecuária** (bovinos, caprinos, aves, suínos e apicultura).
- Existência de pequenas empresas familiares, incluindo instalações de processamento de alimentos e comércio de produtos agrícolas.
- Apesar dos desafios socioeconómicos, como o desemprego e o acesso limitado aos serviços básicos, Boane apresenta um potencial significativo para o desenvolvimento económico através de investimentos em iniciativas comunitárias que visam o crescimento sustentável e inclusivo.

| <b>25 de Setembro</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Manguiza</b>                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A menos de 1km da estrada principal</li> <li>▪ A 5km da aldeia principal de Boane</li> <li>▪ Cerca de 30 km da cidade de Maputo.</li> <li>▪ Numero actual de membros 54</li> <li>▪ 80,99 ha (40 ha de regadio, 40,99 ha de sequeiro)</li> <li>▪ 5,1 ha de árvores de fruto</li> </ul> | <p>A cerca de 4 km da estrada principal<br/> A 8km da aldeia principal de Boane<br/> Cerca de 30 km da cidade de Maputo<br/> Numero actual de membros 65<br/> Area total 22 hectares;<br/> Área de sequeiro, fora do esquema</p> |

# Ambiente do agronegócio

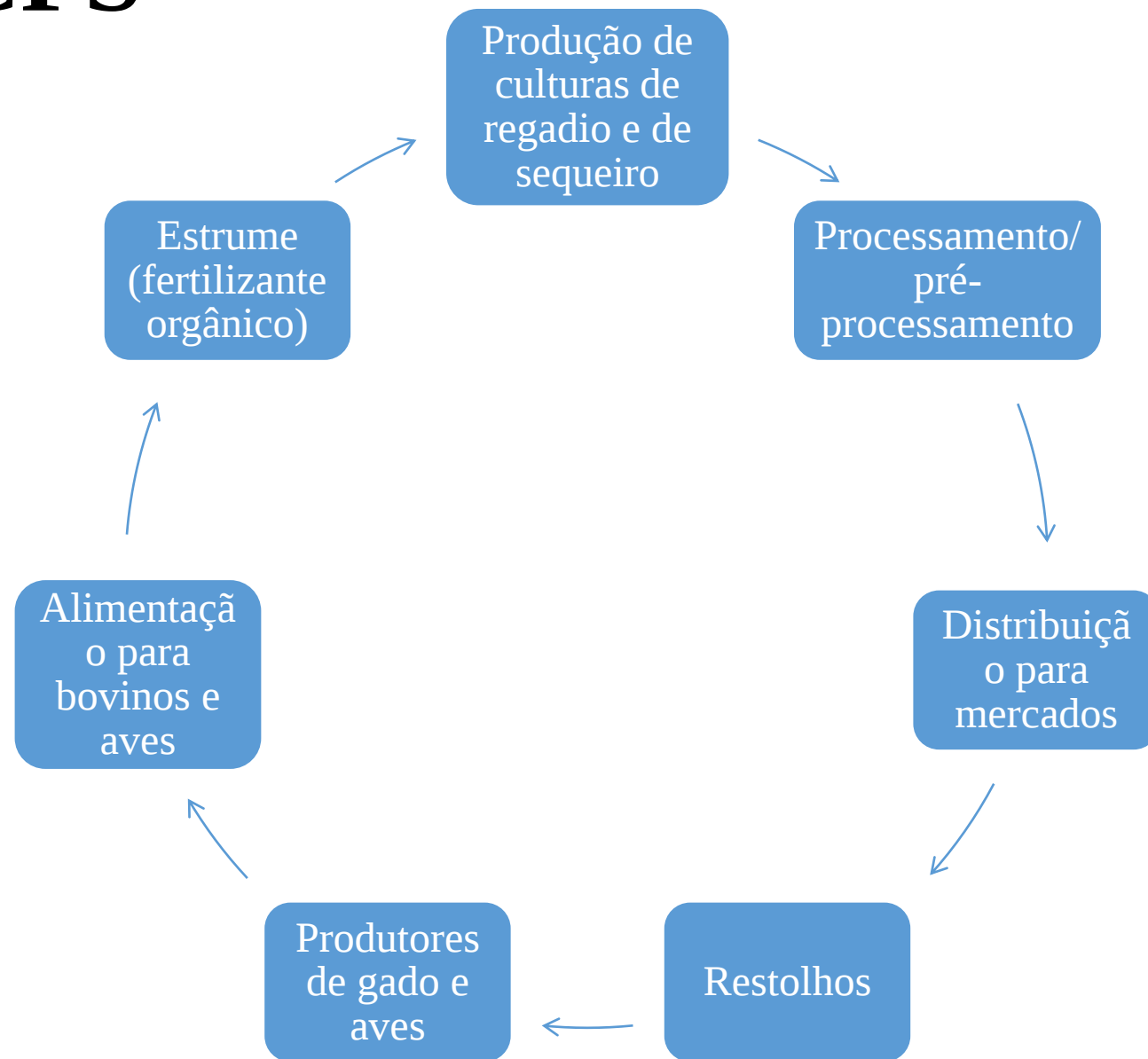
- Produção de hortícolas nos dois sistemas de rega com elevada procura pelo mercado (macaroca e milho, couve, feijão verde, pimento, tomate, piripiri, pepino, cenoura etc);
- Nas zonas de sequeiro as famílias dedicam-se à produção de milho, feijão, amendoim, etc;
- Pecuária: bovinos, caprinos, aves e suínos;
- Existem indivíduos a criar galinhas para produção e venda de ovos;
- Pequenas instalações familiares de processamento de milho;
- Apicultura e produção de mel localmente;
- A pesca é também uma actividade que proporciona benefícios alimentares e económicos às famílias em torno dos sistemas de irrigação.

# Oportunidades para CFS

Integração da produção agrícola (de sequeiro e de regadio) e da pecuária

Instalações de transformação para acrescentar valor a culturas como o pimento (Manguiza) e o milho (os subprodutos podem ser utilizados para a produção de aves e outras produções pecuárias);

Acrescentar valor e promoção das marcas locais para a produção de mel (25 de Setembro). O estabelecimento de um mercado local para a horticultura (semelhante ao mercado de frutas estabelecido localmente) proporciona uma plataforma direta para os produtores venderem os seus produtos, reduzindo os intermediários.



# Plano de trabalho 2024

| Actividade                                                                                                                                                                                                  | Setembro |  |  |  | Outubro |  |  |  | Novembro |  |  |  | Dezembro |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|--|---------|--|--|--|----------|--|--|--|----------|--|--|--|
| Inquerito de base                                                                                                                                                                                           |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Contextualizacao do questionário                                                                                                                                                                            |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Carregamento do questionário no tablet                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Pesquisa piloto                                                                                                                                                                                             |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Correção                                                                                                                                                                                                    |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Finalizacao das correccoes                                                                                                                                                                                  |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Formação dos inquiridores                                                                                                                                                                                   |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Realizacao do inquerito                                                                                                                                                                                     |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Analise dos resultados                                                                                                                                                                                      |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Discussão (reportar os resultados)                                                                                                                                                                          |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| <b>Inquérito de base sobre negócios das MPME</b>                                                                                                                                                            |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Identificacao dos pequenas negocios                                                                                                                                                                         |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| Realizacao de uma entrevista aprofundada                                                                                                                                                                    |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |
| <b>Identificação de grupos carenciados ou desfavorecidos (GYSI). Entrevistas a diferentes pessoas para identificar grupos desfavorecidos (mulheres, mães solteiras, deficientes, jovens líderes de AF).</b> |          |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |